



# PROYECTO IDEA VERDE

# ASIGNATURA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN II

- **ACTIVIDAD:** Creación de textos persuasivos que apoyen la difusión de la ideología ecologista de la empresa Idea Verde.
- **Objetivo:** Utilizar los conocimientos adquiridos en la asignatura, para redactar correctamente los textos persuasivos, tales como anuncio publicitario o artículo de opinión, revisando sintaxis y puntuación.

## Entrega 1

**ESTRATEGIA:** Formación de equipos de 5 personas, cada equipo deberá presentar dos propuestas de anuncio publicitario, para ello debe seguir los siguientes pasos:

- Leer y comprender la ideología y cultura del proyecto Idea Verde, contenida en su misión, visión y valores.
- Investigar e informarse de lo relacionado con la propuesta Idea Verde.
- Con base en lo anterior presentar dos propuestas de anuncio publicitario que reflejen dicha ideología bajo el criterio 90% imagen y 10% texto.



# RÚBRICA PARA EVALUACIÓN



# RÚBRICA DE EVALUACIÓN

ASPECTO A EVALUAR	EXCELENTE 5 pts	BIEN 4 pts	SUFICIENTE 2 pts	INSUFICIENTE 0 pto.
PRESENTACIÓN	Cumple 90% imagen 10% texto	Cumple 80% imagen 20% texto	Contiene más del 20% de texto	50% texto y 50% imagen
CONTENIDO	Representa la ideología de Idea Verde	Relacionado mayormente con la ideología de Idea Verde	Carece de justificación con el proyecto Idea aunque sí aborda el tema.	No tiene relación con con la ideología de Idea Verde
DISEÑO Y CREATIVIDAD	Es creativa y cumple el objetivo	Es poco creativo pero cumple con el objetivo.	Carece de creatividad y no llega a cubrir el objetivo en su totalidad.	No hay creatividad ni se cumple el objetivo.
ARGUMENTACIÓN	Muestra una previa investigación y comprensión del tema	La investigación es insuficiente para su argumentación pero se comprende	La investigación es insuficiente y la comprensión mínima.	No refleja investigación ni comprensión
TRABAJO EN EQUIPO	Todos los integrantes participaron	No aplica	No aplica	No aplica



# ASIGNATURA: LITERATURA II

- **ACTIVIDAD:** Realizar una escenificación dentro del taller de concientización enfocados en la importancia de crear y cuidar espacios verdes, así como en el cuidado del medio ambiente, compatibles con la ideología de Idea Verde.
  - **OBJETIVO:** Utilizar los recursos literarios aprendidos enfocándolos en un plan de acción promoviendo el aprendizaje del cuidado del medio ambiente y la creación de espacios verdes a través de una escena teatral, recitación o narración en el taller.
- 



## ESTRATEGIA:

- Formar equipos de acuerdo a su interés: narrativa, lírica, teatro.
- Crear un argumento utilizando los recursos literarios, enfocado a la creación y cuidado de espacios verdes.
- Entrega y revisión de argumento escrito 12 de marzo
- Entrega y revisión de pre guión 15 marzo
- Entrega final de argumento escrito y pre- guión 19 de marzo



# REQUISITOS :

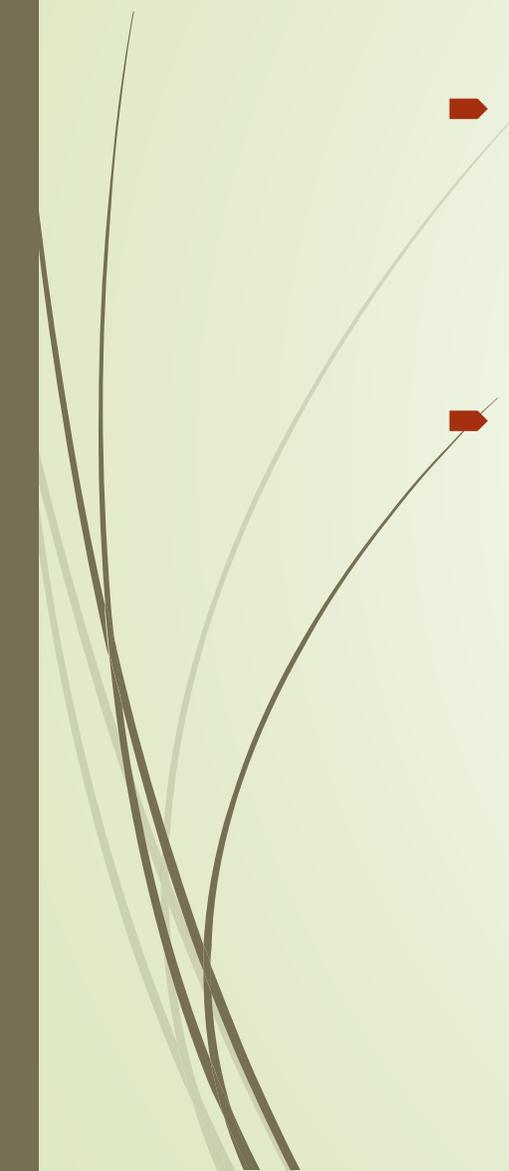
- Portada
- Título de la escena . Debe estar relacionado al objetivo del taller.
- Presentación y justificación de la escena.
- Objetivo de la escena relacionado con el objetivo del taller.
- Argumento con duración aproximada
- Pre guión
  
- Se entrega impreso, con las siguientes características: arial 12, interlineado 1.5, justificado, ENGRAPADO.

# RÚBRICA DE EVALUACIÓN

ASPECTO A EVALUAR	EXCELENTE 5 pts	BIEN 4 pts	SUFICIENTE 2 pts	INSUFICIENTE 0 pto.
PRESENTACIÓN ESCRITA	Cumple con todos los elementos solicitados.	Carece de un elemento solicitado.	Carece de dos o más elementos solicitados	No aplica
CONTENIDO DE LA ESCENA (ARGUMENTO)	Relacionado totalmente con el proyecto	Relacionado mayormente con el proyecto	Carece de justificación con el proyecto aunque sí aborda el tema.	No tiene relación con el tema.
PRE GUIÓN	Es creativo y cumple el objetivo	Es poco creativo pero cumple con el objetivo.	Carece de creatividad y no llega a cubrir el objetivo en su totalidad.	No hay creatividad ni se cumple el objetivo.
TRABAJO EN EQUIPO	TODOS LOS INTEGRANTES PARTICIPARON	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA



# ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE II

- ▶ **ACTIVIDAD:** Diseñar un vitral de San Francisco de Asís utilizando trozos de PET, retomando las características de la vidriería en el periodo gótico.
  - ▶ **OBJETIVO:** Utilizar los recursos artísticos aprendidos de cada etapa histórica, enfocándolos en un plan de acción promoviendo el uso de elementos de reciclaje en la creación y/o decoración de espacios verdes.
- 



## ESTRATEGIA:

- Diseñar el boceto fragmentado de la imagen de San Francisco de Asís- 12 de marzo
- Selección de los colores que requiere el vitral – 12 de marzo (en sesión)
- Patrón de la imagen a rellenar, es decir la fragmentación geométrica de la imagen. (19 de marzo)
- Lista de material complementario (19 de marzo)

## LISTA DE COTEJO

- Presentó el boceto (3 puntos) SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
- El boceto corresponde a lo solicitado (2 puntos) SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
- Presentó el patrón definido por formas y colores (4 puntos) SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
- Presentó lista de materiales complementarios completa (1 punto) SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_